

Plan D : 培育專才 迎接時裝革命

Plan D

出路不止 ABC，還有你意想不到的 Plan D

文：香港理工大學紡織及服裝學系副教授兼課程主任盧君宇博士

圖：理大紡織及服裝學系提供

03

培育專才 迎接時裝革命

新型冠狀病毒肆虐，加上中美貿易戰影響，全球時裝業正面對史無前例的衝擊及挑戰，時裝銷售變得難以預測，面臨大規模供應鏈中斷的問題。傳統時裝系統及營運模式需全面升級，零售商同時要鼓勵顧客到訪實體店。熟悉行業傳統生產流程的時裝課程畢業生此時就「大派用場」，他們既掌握了最新科技、設計潮流，又熟悉全球業務，同時懂得社交媒體運作、可持續發展方向，無懼行內種種挑戰。



學系每年舉行時裝展，展示學生學習成果。

時裝行業昔日由紡織和工業主導，今天不少品牌皆走高檔設計路線，於 1957 年成立的香港理工大學（前身為香港理工學院）紡織及服裝學系（ITC）與時並進，培育出迎合業界需要的專才。學系副教授兼課程主任盧君宇博士表示，四年全日制服裝及紡織（榮譽）文學士學位組合課程是本港規模最大的時裝課程，「課程內容涵蓋整個時裝供應鏈，由原材料（毛、紗、線、人造纖維等）、設計、生產、後加工整理、品質檢測，以至零售銷售及推廣」。課程選修科目達 100 個，逾 30 所知名院校為海外交流伙伴，包括英國倫敦時尚學院（London College of Fashion）、金斯敦大學（Kingston University London）、美國康奈爾大學（Cornell University）、紐約時裝學院（Fashion Institute of Technology）、瑞典布羅斯大學（University of Borås）等。

五大範疇揀主修科

時裝業涉及多個範疇，因此專才要熟悉各範疇工作。為裝備學生成為敏於思辨、精於解難的未來領袖，課程安排學生於首年學習紡織、設計、營銷、科技等方面的基本知識、理論及概念；二年級生則可按興趣及事業發展方向，從五大專業範疇：設計、針織時裝設計及科技、內衣及運動服裝、科技、零售及市場學，選其一作為主修科目。學生亦可自組其他選修科目，發展多方面才能，擴闊專業領域。除了本地導師，課程亦有聘請來

自美國、加拿大、英國、新加坡、韓國等國家的教授授課，跟學生分享最新研究成果。

為回應行業急速發展及市場需要，課程近年作出重大改革，在五大專業範疇加入 12 個新科目，如「零售及市場學」增設全通路零售（Omni-Channel Marketing Retailing）及服裝傳意學（Fashion Communication Studies），結合網購及社交媒體工具，教授嶄新的購物模式；「設計」範疇新增男裝設計；「內衣及運動服」新增運動服相關選修科，教授學生設計既時尚亦具備特別功能的運動服；「科技」範疇加入穿戴式電子應用（Wearable electronics）和服裝及紡織的可持續發展（Sustainability in Fashion and Textiles），向學生傳授服裝及智能紡織品、可持續發展的技术。

獲跨國品牌支持 安排學生實習

時裝業着重實務技巧，學系亦鼓勵學生參與本地及海外全職實習計劃。盧君宇稱，計劃獲多間本地及跨國大型企業和時裝品牌支持，學生將獲安排到零售店舖、工廠或後勤部門工作，涉獵有關設計、生產、零售、市場推廣、公關、客戶服務等工作，鞏固課堂知識與通用技能，深入了解業界實際運作，提升競爭力。

ITC 獲多間本地和跨國大型企業提供獎學金及贊助，學生可赴外國參加比賽或時裝展，又提供實習機會，助他們汲取工作經驗。盧君宇表示，每

年約九成畢業生獲業界聘用，出路除設計師外，也包括本地或國際品牌市場推廣、社交媒體分析、廣告形象設計、零售等，近年智能手機企業、化妝品、鐘表、眼鏡品牌等亦有聘用課程畢業生，「現今消費者緊貼流行趨勢，也重視產品款式及用料，畢業生具備美學素養及市場觸覺等優勢，相信畢業後出路將更加廣闊」。



紡織及服裝學系副教授兼課程主任盧君宇博士（左）相信，課程為學生提供全面的專業技能訓練，幫助香港進一步鞏固市場領先地位。



除了專業理論知識，香港理工大學紡織及服裝學系的課程更着重訓練學生的實務技能。