

科目编号	AF5966/ LGT5966/ MM5966																											
科目名称	整合实践项目 Creator Field Project																											
学分	3																											
等级	5																											
修读限期	2 个学期																											
先修科目/ 须同时修读科目/ 相斥科目	先修科目： 完成商科专业的 6 门核心科目 相斥科目： 整合实践项目（AF5966/ LGT5966/ MM5966）（3 个科目编号为互相的相斥科目）																											
科目目标	整合实践项目的目的是使学生能够应用管理知识、专业解难技巧及创新思维来处理商业机构实际面临的机遇及问题（学习成果 3）。项目还让学生尝试实践管理咨询，提高沟通能力（学习成果 4）。																											
预期学习成果	完成本科目后，学生将能够： a. 阐述管理咨询的基本原理； b. 运用管理知识、解难能力及创意思维，识别公司实际面临的商业机会和问题，并提出建议方案； c. 能有逻辑地、有纪律地、并按时完成项目； d. 通过公司会议、口头报告及书面报告培养高效沟通能力。																											
科目概要/ 教学内容	本科目没有正式的教学大纲。学生需要在导师的指导下，完成整合实践项目中的一系列活动。																											
授课／学习方式	管理咨询的研讨会将于课程开始阶段举办，解释管理咨询的性质和过程。学生进行实践项目时须与导师协商。																											
配合预期学习成果的评分方法	<table><tr><th rowspan="2">评分方法/作业</th><th rowspan="2">% 比例</th><th colspan="4">所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)</th></tr><tr><th>a.</th><th>b.</th><th>c.</th><th>d.</th></tr><tr><td>持续评核*</td><td>100%</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>1. 个人反思论文</td><td>15%</td><td>✓</td><td>✓</td><td></td><td>✓</td></tr></table>						评分方法/作业	% 比例	所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)				a.	b.	c.	d.	持续评核*	100%					1. 个人反思论文	15%	✓	✓		✓
评分方法/作业	% 比例	所评核的「预期学习成果」 (以✓标示)																										
		a.	b.	c.	d.																							
持续评核*	100%																											
1. 个人反思论文	15%	✓	✓		✓																							

	2. 小组项目口头报告	30%			✓	✓
	3. 小组项目推进及讨论	15%		✓	✓	✓
	4. 期末书面报告	40%	✓	✓	✓	
	合共	100%				
	科目学习成果评估方法有效性的说明： 在小组项目推进及讨论过程中（评估方法 3），学生需了解管理层面对的问题，并就问题提出合理方案，同时学生需采用口头报告和书面报告的形式（评估方法 2 及 4）提供具体建议，以发展创新思维（学习成果 3）。学生通过准备期末书面报告（评估方法 4）和小组项目口头报告（评估方法 2），培养高效沟通能力（学习成果 4）。学生通过个人反思论文(评估方法 1)能展示个人层面上的学习成果(学习成果 3 及 4)，个人的表现可以影响或决定个人的成绩。 为反映本科目中的重要技术内容，10%（或以上）的科目分数将以技术相关的个人评核为评分标准。					
学习所需课时	授课：					
	▪ 管理咨询研讨会		12 小时			
	▪ 项目导师讨论		8 小时			
	其他学习：					
	▪ 自习		100 小时			
	合共学习所需课时		120 小时			
参考书目	<i>Management Consulting: Delivering an Effective Project</i>, latest edition, Louise Wickham and Jeremy Wilcock, Pearson <i>Management Consulting Projects: A Step-by-Step Experiential Guide</i>, latest edition, Ronald Cook, Michael Harris, and Dennis Barber III, Routledge					