

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

堅持信念 初心不改

新冠肺炎肆虐，今年年初出現一陣口罩搶購狂潮，然後為保平安，又人人隨身攜帶一個口罩收納器。香港理工大學畢業生郭浩賢及楊兆航設計的收納神器 MASKeeper 因為簡單輕便，備受市場追捧，可惜大量粗製濫造的仿製品隨即面世，郭浩賢及楊兆航擔心的卻不是版權被盜，以致收益減少，而是仿製品質料不合規格，經酒精消毒後會釋出有害物質，危害市民健康。



如果香港理工大學可以培養多些郭浩賢(Maurice)及楊兆航(Steve)這類畢業生，香港將會是一片樂土，而且前途無限。因為他們有創意，有扎實的基本功夫，敢想敢做而且做得好；更重要的是他們心繫香港，關心社會福祉，又致力培育人才，他們倆兼任理大設計學院的客席講師，即使工作繁忙，他們依然努力教下去，沒有想過放棄承傳知識。

在今天彷彿黑白都變得很模糊，而「獅子山下」精神又變得很老土的時候，訪問已經從理大太古設計學院畢業 22 年的 Maurice 及 Steve 實在是一樁很快樂、很令人振奮的事。他們不但在創業的過程處處體現校訓「開物成務 勵學利民」的精神，知道要善用知識貢獻社會；也時刻謹記老師的教誨，設計產品時以簡單、實用、便民、利民為主。公司的業務蒸蒸日上，他們固然開心，但設計的產品能夠應對社會需要，提供的顧問服務可以讓傳統製造業起死回生，更讓他們感到滿足。由 2008 至 2011 年，他們的公司更獲頒「商界展關懷」標誌。

Maurice 及 Steve 在 1993 年入讀理大太古設計學院的設計文憑課程時已經認識，其後更一起修讀工業設計學位課程，他們一直是好朋友，十分投緣，互相欣賞，大家都對產品設計及創意創新的工作有興趣。畢業之後，Steve 工作了一段短時間，便到英國 Coventry University 進修，學的是汽車設計；而 Maurice 則開始他的打工生涯，除了從事產品設計的工作，亦涉足生產的運作和管理，這對他日後創業大有幫助。

2003 年回流香港，計劃創業，正好 Maurice 亦覺得「打夠了工」，於是一拍即合，成立了「SKYWORKSHOP」，其後業務擴展，於 2007 年將公司改名為「INNOSPHERE」，除了產品設計之外，亦提供顧問服務，協助香港傳統企業進行升級轉型，一轉眼便已經十七年。

他們是超強組合，表面的分工是 Maurice 負責設計創新，Steve 專注商業策略，但實際是事事討論，齊上齊落，公司的業務發展迅速，奪得超過 20 多個設計獎項，包括：Good Design Award(美國)、香港工商業獎(FHKI)、環球設計大獎(HKDA)、A&D CHINA

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

AWARDS、香港智營設計大賞(HKEA)、香港特許設計協會設計獎(CSDHK)等等。

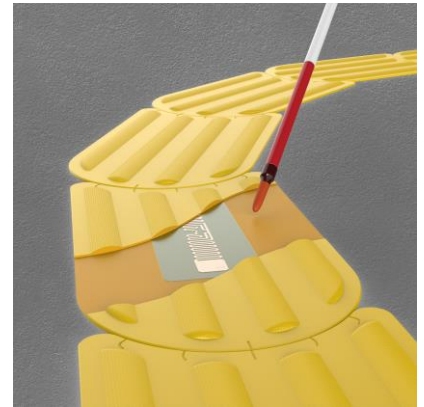
問他們為什麼會決定創業？他們說學設計的人一般都是比較有自信，總想把自己心中的設計意念，付諸實行，打工的環境往往不容許，唯有創業才可以，只要是老闆，天馬行空可以、天方夜譚也可以。

創業難嗎？他們給後輩的忠告是：「一定要捱得苦，要時刻準備接受挑戰，還要懂得堅持自己的信念。」

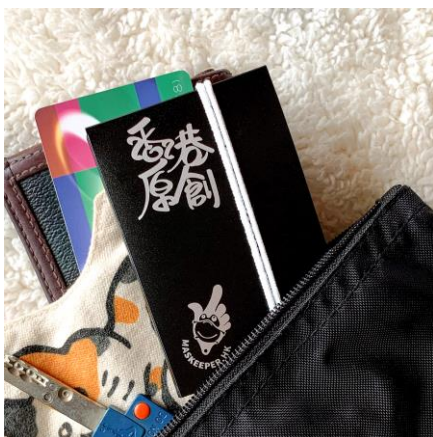
創業初期，曾有一個客戶口頭落了一張大單，他們滿心歡喜，馬上與製造商跟進生產事宜，一個星期之後，貨物如期到港，與客戶跟進送貨事宜時，卻獲告知「仍在考慮當中，根本未有正式落單。」對 Maurice 及 Steve，這是一個深刻的教訓，他們沒有時間抱怨，唯有積極聯絡其他可能有興趣的買家，幾經辛苦，才可以把貨物散去。

SKYWORKSHOP 開業的時候適逢沙士肆虐，死亡人數與日俱增，市面上瀰漫着一片恐懼的氣氛，市民恐怕手指會沾上病菌，所以乘電梯時按掣也諸多顧忌。Maurice 及 Steve 看在眼裏便想著如何為市民分憂解困，一盡設計師的社會責任，他們設計了一隻鎖匙扣狀的「非典型手指」，方便市民按掣，推出之後大受歡迎，SKYWORKSHOP 亦因此成名。

世事無常，17 年後，香港又再受疫情困擾，新冠肺炎來勢洶洶，那隻鎖匙扣狀的手指將會再度登場，而且因應今日社會所需，再度登場名為「非典型手指 2.0」會有觸感螢幕的新增強化功能，方便用家在各個觸感屏幕上使用，非常貼心。



與理大設計學院公共設計研究室合作研發的智能導盲徑(Smartrack)，改善視障人士的社會生活，設計已獲多個國際設計獎項。



疫情下因民生需要的原創設計
MASKeeper 口罩暫存夾，面世後大受市民歡迎。

INNOSPHERE 對於今次新冠肺炎最重要的貢獻是設計及生產「MASKeeper」。Steve 說：「今年 1 月 30 日和同事吃開年飯的時候，發覺同事們以及鄰枱食客除下口罩吃飯時，都有存放口罩的困難，他知道這是一個廣大市民都遇到的問題。」在公司負責設計創新的 Maurice 馬上覺得民生所繫，義不容辭，在席間左摺右摺，便摺了一個 MASKeeper 的雛形，於是總動員全速跟進設計、採購物料及生產，二十天後便推出市場，一如所料，大受歡迎，並吸引了多家大企業與他們合作。

他們對品質要求非常高，堅持採用成本較高的原生 PP 材料，確保用家的安全，他提醒市民，市面上的仿製品雖然

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

造型神似，但原材料大多不合規格，經酒精消毒後會釋出有害物質，市民千萬不可以掉以輕心。除了推出市場售賣之外，他們亦將產品捐贈給慈善機構及前線醫護人員，一同為抗疫努力。

INNOSPHERE 創作的當然不單止是應急的抗疫產品，更多的是改善生活質素或提高生活品味的產品，得意作品包括：智能導盲徑(Smartrack)、戶外垃圾桶設計(RollerFence)、環保便條(Eco Memo)、DripDrop 創意咖啡用具系列、KidoKare 抗菌兒童餐具系列、PudinBag 矽膠時尚手袋系列等等。

除了產品設計之外，Maurice 和 Steve 還當上企業醫生，協助很多香港在國內有生產線的傳統企業升級轉型(由代工生產[OEM] 轉為原品牌製造[OBM])，提供的顧問服務包括品牌定位、產品開發及形象建立，成功的案例不少。

工作之餘，Maurice 和 Steve 積極參與提高業界質素及促進業界發展的工作，他們都曾在香港工業設計師協會、香港工業總會及香港貿易發展局等出任重要的諮詢職位，是業界舉足輕重的人物。

時代變了，初心未改。儘管花巧、不切實際、盜版的產品充斥社會，他們仍然堅持原創，期望通過設計將生活、產業以致社會變得更加富足。儘管當下的學生各有個性，他們仍然有教無類，期望循循善誘之下，學生可以成材成器。



替本港漁農自然護理署設計的戶外垃圾桶(RollerFence)，有效防止野豬翻垃圾覓食。



KidoKare 抗菌兒童餐具系列，為傳統企業升級轉型，提供品牌及產品設計顧問服務的成功案例。