

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

目光如炬 心細如塵

問 Wallace 及 Michael 為什麼要創業？他們回答得非常坦白：「不甘於被封頂。」他們說：「打工仔的發展總有極限，終其一生，也不可能入住紅山半島。」但對創業者而言，天際也不是極限，宇宙無垠，他們甚至可以去摘星，只要有如炬的目光和如塵的細心。



李偉明(Wallace)和王志彭(Michael)同於香港理工大學修讀會計及金融，分別於 2013 及 2011 年畢業。Wallace 參加迎新營時，Michael 是他的組爸，兩人一見如故，在大學年代已經成為好朋友。畢業後，他們分別加入位列四大的會計師樓以及銀行工作，前途無限，令人艷羨，但他們卻不甘於平淡，不願意拾級而上。

Wallace 想創業，但始終未付諸行動，直至某天他參加了女朋友舅父的家庭聚會，就決心出來闖天下。舅父是一個已經上了岸的創業家，家住紅山半島，月租數十萬。Wallace 於是盤算一下自己在會計師樓的發展，想想五年後，甚或十年後他會擔當一個怎樣的職位，他知道只有創業，才可以創造無限的可能性。

2013/14 年，香港的創業氛圍非常濃厚，政府、高等院校、香港科學園、數碼港甚至很多工商團體、私人機構都鼓勵年青一代創業，紛紛提供創業培訓和資金。Wallace 覺得機不可失，於是找老友 Michael 商議創業大計，原來 Michael 也蠢蠢欲動，兩人一拍即合。

他們反覆討論創業的範疇，最後決定成立一間以 Crudo 為名的公司，發展皮革製品。市場上不同檔次的皮革製品多的是，如何突圍而出是很大的挑戰。所以說他們目光如炬，敢於、也能夠在一個已經飽和的市場尋求空隙。他們選用來自意大利的頂級頭層牛皮作原料，絕對比得上世界知名品牌的用料，並且強調精湛的工藝：獨特的雙釘孔設計、工整筆直的拉線，經特別處理的皮革邊緣等等。



Crudo 的產品特別之處是會加入客人自訂句子，為產品賦予獨特意義。

Crudo 的成功在於 Wallace 及 Michael 心細如塵，他們會按顧客的要求加上字句及圖案，為每一件產品賦上生命，賦以個性。所以 Crudo 出品的皮革產品不單是功能性的，

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

還是情感性的，可以是一段真情的剖白，可以是對子女的期望，對父母的祝福，或者是重要時刻的印記。



兩位創辦入本為門外漢，透過經常參加業界展覽等方法獲得市場資訊及技術。

Crudo 自 2014 年成立至今，營業額以倍數增長，產品類別越來越多，市場亦由本土拓展至內地、東南亞、甚至歐美，成績斐然，但面對這張亮麗的成績表，他們仍然覺得距離成功尚遠，可見他們的雄心壯志，也許只有他們這些不安於現狀的人士，才適合創業。

Crudo 的前景一片光明，但 Wallace 及 Michael 卻沒有忘記起步的艱難，並時刻提醒自己持之以恆的重要性。當他們決定發展皮革製品生意的時候，很清楚知道自己的限制。他們對皮革產地、品種、剪裁方法都一無所知，又沒有設計底子，所以要不斷上網找尋資料，並四出請教皮革專業人士以及到皮革工作室學藝，不到一年，他們已經學懂了皮革的種類，知道如何揀皮、裁皮、打孔、拉線，並且掌握了刻字的方法。

一如其他的創業者，總有失敗的開始，他們第一件產品 iPhone 皮套，因為設計未如理想，完全沒有市場；之後設計的筆袋，也以慘淡收場告終，但幸而他們都能從失敗中總結經驗，亦從沒有想過放棄。Crudo 的座右銘是：「跌得快，走得快」，越早有失敗的經驗，就越容易知道如何才可以站穩腳步。

除了持之以恆之外，要創業成功，就必須要不斷創新，即使某件皮革產品深受歡迎，也一定只是剎那的光輝，公司必須不斷找尋新的意念，開拓新的產品，今天 Crudo 生產的產品種類豐富：銀包、鎖匙包、證件套、皮革手環、項鍊、戒指、信用卡套、名片套、摺合式皮革等等。他們會為顧客送上皮革保養油，附以一塊小海綿，方便使用，成本不會增加很多，卻令顧客覺得窩心，也自然樂於轉介其他顧客。去年，他們推出半製成品，在店鋪及個別場合上為顧客提供即時激光刻字服務，只須 15 分鐘便完成一件製品，大受顧客歡迎。



為甚麼 Crudo 會想到在皮革產品上加上字句？2015 年的情人節前夕，Wallace 將一對親手製作的皮手環送給女朋友，手環刻上：「keep calm and stay with

在皮革上，手寫字形自推出後十分受客戶喜愛。Crudo 為每位客戶都會訂制一個獨一無二的銅模，以制作最完美的燙印效果。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

me」的痴情語句。他其後將手環的圖片上載至社交媒體，竟然引起了熱烈的迴響，訂單不絕。原來在香港這個熙熙攘攘的商業社會裏，大家對「溫情」的渴求仍然那樣熾烈，他們於是乘勝追擊，主打「溫情」。

兩個大男孩的確心細如塵，為顧客提供了許多感人至深的語句以供選擇: Hold me tight. You make my heart smile. Two souls and one thought. With you I never get lost. 文字以外，還有情感的符號 (emoji)--兩顆心穿在一起；兩個持著拐杖的老人家手牽手；一切盡在不言中，任誰看見都會心動。



透過訪問等方式將品牌對外宣傳

Crudo 目前的推廣工作主要在網上進行，顧客亦以個人訂單為主，他們知道要進一步拓展業務，除了在產品上創新之外，亦必須考慮開設更多的實體店、參與貿易展覽、以及有更完整的市場推廣策略。

Crudo 站穩陣腳之後，Michael 和 Wallace 便開始思量一些和「企業社會責任」有關的項目，例如將指定產品的部分收入捐助有需要的社群。除了對建立品牌有幫助之外，他們也著實想回饋社會。作為理大的畢業生，總會受理大校訓「開物成務 勵學利民」的熏陶。

雖然說創業是為了想改善生活，但 Michael 和 Wallace 也絕對不是只向錢看，他們希望能夠將 Crudo 發展成為一個可以馳譽國際的香港品牌，他們認為香港很多產品其實都很有水準，但能夠在國際市場打響名堂的卻寥寥可數。香港本土的市場始終有限，所以 Crudo 未來的推廣策略將會以海外的市場為主，希望有一天在日本、在倫敦、在巴黎也有人認識 Crudo 這個牌子。

這兩個感性大男生在名片上加上自己的座右銘。Wallace 選的一句是：To make everyday count. Michael 寫的：Imperfection is beauty. Madness is genius. 這些座右銘正好反映他們經營 Crudo 的心思和方向。

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。