

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

國際知名工業設計家葉智榮

以過去揭示創造未來的法門

葉智榮是享負盛名的工業設計家，由他創立的 ALANYIP 品牌早已蜚聲國際。聽完他的創業故事，也許有人會羨慕他的順遂，甚至會妒忌他的幸運。然而，在順遂的背後，卻說明了運氣並不是最重要的。若問他成功的秘訣，他會語重心長地奉勸時下的年輕人不如先解除一個「魔咒」……



八十年代，由於全港只有兩家大學，故升讀大學的機率僅約千分之二。於 1982 年中學畢業的葉智榮並沒有「考試運」，沒能以好成績升讀大學。但是，由於他唸的是工業中學，受過金工訓練，並且對工業繪圖、設計及技術等學科極有興趣，故成績也特別優秀。因此，雖被大學拒諸門外，最終還是被李惠利工業學院取錄，修讀相關的文憑課程。後來，香港理工學院（理工）開辦第一屆學士學位課程，葉智榮順利轉讀，最終成為理工的第一屆學士學位畢業生。葉智榮的升學路無疑是有點迂迴，但無論他在李惠利抑或在理工，所考取的都是一等的成績，絕對不需要那種「無驚無險又到終點」的所謂「運氣」。

至於為何他會選擇工業設計師這條路，似乎冥冥中早有安排。

「打從幼稚園開始，我便喜歡砌模型，中二時更贏了一場公開設計比賽。當設計師不單是我的目標，我不只喜歡它，簡直是為它醉心。」葉智榮說：「令我欣慰的是，能把自己的愛好融合到工作上，不管它能賺多少錢，都是相當不錯的！」

在理工的第二年，葉智榮的努力令他獲得「陳寶蓮設計獎學金」到美國學習，為他日後的事業發展埋下重要的基石。

「當年，在設計學院的聯繫和安排下，我很幸運地被美國 FROG DESIGN 設計公司聘用，在那兒實習了四個月。須知道全球最著名的設計雜誌的封底頁長年被那家公司包下，其規模可想而知。公司老闆是德國人，因為他的創新思維不被當時的傳統德國人接受，令他大感氣餒，於是乾脆跑到矽谷另闢天地。在那裏，他遇上一群極具爆炸力的人物，包括蘋果公司的創辦人喬布斯。他在美國得以發揮所長，名利雙收。我在那裏實習的四個月，令我對產品和工業設計有了新的見解，包括對世界潮流趨勢及發展的觀感，實在讓我獲益良多。」

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

回港之後，美國之行的寶貴經驗加上思想的沉澱，令葉智榮的功力進步神速，要不然也不能使他得到後來那個千金難買的良機。

「當年適逢英國著名設計雜誌《Design》(註一)的編輯來訪理工，設計學院的教授給他看了一些學生作品。那位編輯看上了我設計的熨斗，二話不說便把它拿去刊登。坦白說，我真的很幸運，那可是一本國際雜誌，全球設計公司的老闆都在看那本書。」

1987年理工畢業後，葉智榮像一般學生一樣，感到前路茫茫。突然，他經校方收到一封信，是從一家國際知名家電公司荷蘭總部寄來的招聘信。「因為他們在設計雜誌上看到我設計的熨斗，所以邀請我到荷蘭工作。」他打趣說：「他們要人不要貨！」

當年只有二十四歲的葉智榮，成為那家家電公司第一位從香港直接聘請到設計總部的設計師。無論在聘用條件、工作環境以至學習機會方面，均令這個初出茅蘆的小伙子受寵若驚。

「那簡直是一座『超級少林寺』！由於公司盈利豐厚，部門資源極多，加上遇上設計師退休的高峰期，幾乎每月也有人退休，故為了換上新血，公司便從全世界招聘有能力的年輕設計師。換言之，年輕人在理想的工作環境中，有的自然是機會。」

葉智榮續說：「那裏有百多個來自各地的設計師。在荷蘭待了兩年，我因此聽得懂各種英語口音，也能夠吸收不同設計師的文化、經驗和知識，學習他們的思考方法和設計模式，這些都成了讓我受用終生的財寶。總結在荷蘭的兩年，我好像唸了一個有薪的碩士、甚至博士課程！」

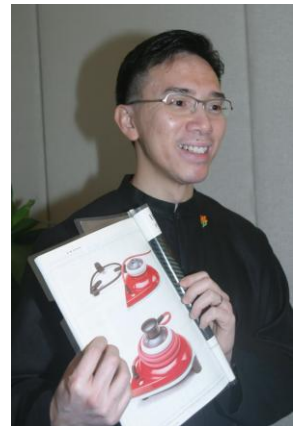


葉智榮於1994年榮獲十大傑出青年獎。

在荷蘭的設計總部，無論技術、設備、人才、財力，以至設計程式方面，都是一流的，而葉智榮所屬的未來產品組正是公司內發揮機會最多的地方……可是，他選擇在合約期滿，即兩年後離開。

「我當時的上司在公司服務了二十四年，職銜上卻只比我高一級。那年我二十四歲，難道要等二十四年後才能晉升一級？」葉智榮笑說：「其實，我希望建立自己的名聲。在荷蘭工作，無論你做得多出色，人家都不會看到你的名字。在那裏，整個僱員，包括他的腦袋，都是屬於公司的。」

也因為家裏發生了一些事情，讓身為長子的他下定決心回港。此時，一封越洋的信件令葉智榮的事業軌跡轉向。



英國著名設計雜誌《Design》刊登葉智榮設計的熨斗。

與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

「在回家前，其實早有兩份工作在等著我。沒想到這封信改變了一切。」葉智榮說：「那是荷蘭總公司的總裁寫給香港分部的推薦信，說 Alan 回香港了，如果你們需要外援設計師，找他好了。」



葉智榮設計的背包榮獲 2008 年德國 IF 設計大獎。



輕輕的一封信，就是最重量級的幫忙。因此，在沒有互聯網、沒有網站、沒有建立任何人際網絡的情況下，年僅二十六歲的葉智榮開設了自己的設計公司，走上創業的路。從九零至九七年間，舊公司更成了他最大的客戶，為他的事業奠下穩健的基礎。其後，他再拓展以自己的名字為品牌的產品，揚名國際，實現了建立個人名聲的理想。

看到這裏，也許有人會暗暗羨慕葉智榮的「運氣」。然而，他的過去不過是在肯定「懷才必遇」的事實。只因他抓緊了每個學習和發揮的機會，哪怕只是一份學校功課！當你把握好一個接一個的機會，自然水到渠成，所謂的運氣，頂多只能錦上添花罷了。

回港後，他的事業在一個工作環境惡劣的斗室中開始。在那裏，他一個人要處理幾個崗位的工作。「每天起來，不會有人告訴你要做些什麼，那是你要自己決定的事情。做老闆很麻煩，必須要喜歡思考才行。」

「我同意我的事業開始時是很順利的。俗話說得好，機會只會留給有準備的人。我覺得機會是存在的，問題是你能否好好把握。」葉智榮說：「首先要分散網絡，例如做市場推廣。如不把網散開，又如何能抓魚呢？然後是選擇，這也是最重要的一環。網眼有多大，我們就挑多大的魚。機會將不斷湧現，問題是你怎樣選擇。選得不好就糟糕了，因為這可能會影響你的一生。」

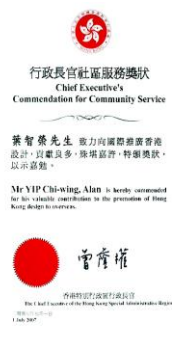
當然，當老闆還需要有很多過人的長處，有了長處，就可以取長捨短。

「由於我不善於管理，所以會集中處理設計的工作；人際網絡也勉強算是我的強項，於是，我利用網絡和別人合作。譬如，我要生產自家品牌的產品，後來也讓我幸運地遇上一位從事出口生意的朋友。他開設的禮品公司，每天都要為客戶提供新穎的產品，機緣下遇上我這個每天也在構想新事物的設計師，我們自然一拍即合，達成合作了。我們合組公司，一幹就是十多年了。」

大約六、七年前，營商環境的改變令他把設計公司擴展至深圳。



葉智榮致力向國際推廣香港設計，獲頒贈行政長官社區服務獎狀。



與您細談「理大企業家」創業背後鮮為人知的故事

「雖然文化、語言、商業文化和金融系統各方面都與香港有點相距，但國內可讓我發揮得更好。例如，我從前設計的一個小型水滴型時計，能夠在深圳以玻璃纖維建成 2 米多高的戶外現代藝術雕塑，後來浙江省某城市機關看中了它，要把它製成高十多米的雕塑。」葉智榮也為國內地方政府設計巴士站、公共座椅等，這些都是他在香港沒有機會嘗試的項目。他的創意在國內備受賞識，最近更榮獲深圳的《十大年度創意人物》大獎。

這位滿腦子創意的設計家若非從小專心致志地醉心於設計，他就無法及時把握早來的機會，打造自己的將來。因此，他不忘向年輕人作出忠告：「在這個資訊發達的年代，每個人都好像中了魔咒一樣，總是無法專注。年輕人失去了專注力，不能集中精神做好一件事情，又怎能變成專家呢？若把時間分散投資，結果什麼都做得不好！」

註一：該英國設計雜誌現已停刊。

免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。