

A perfect platform for you to keep other Poly-preneurs updated with your products and services

傑出工業家黃鐵城

傳授愛的心法

「大」原來和「小」的結果都是一樣，「小」的收穫或會比「大」的更多；付出的「苦」，其實有一條尚佳的減絕秘方；而源於收穫的付出，再收穫的可以更豐盛.....這些都是理大傑出校友、2011年傑出工業家黃鐵城先生幾十年來的經驗之談。

黃鐵城先生於1967年在香港理工大學的前身「香港工業學院」就讀，畢業後成為一位工程師。當年，黃先生放棄了可以讓他繼續升學的獎學金而選擇投身社會，老師立時給他介紹工作，說一家公司欲招聘幾個工程師，業務好像是做干邑的，叫「馬爹利」。對黃先生來說，其時並沒什麼選擇，有工作當然要去面試，豈料發現那原來是家製造玩具的公司，叫「美泰」，也就是全球最大的玩具製造商之一，以芭比娃娃起家的 Mattel。就這樣，黃先生從此和玩具業「長相廝守」，輾轉服務過幾家玩具公司，後於1977年創立鎮泰有限公司至今，2011年更獲選為「傑出工業家」。

「六七十年代是輕工業起飛時代，香港是個自由港，其時人力資源很充裕，資金也到位，不少機會就來到了這個小城市。蒙福的是，我們都是出現在那個時代的工程師，參與了整個時代的改變。」黃鐵城先生說：「做工程師的，當然希望參與一些很宏偉的工作，做飛機大炮火箭……不過，原來加入玩具業當工程師，也是一件很開心的事。」

當大工程師參與偉大的工程，可能要等很多年才能看到努力的成果，而且，或只能夠參與其中很小的部份。「反而當一位玩具的工程師，一年或數月就能參與一個項目，有心做的話，很快就可以看到結果，成功感之大，其實和大工程師沒有



免責聲明

《本月之星》為香港理工大學（理大）之電子通訊，其內容全屬受訪者的個人觀點或見解，並不代表理大之言論及立場。

對於本電子通訊的內容，理大不保證其準確性、合法性、正當性或完整性。理大不會對本電子通訊的任何內容承擔任何責任，包括但不限於任何內容存在任何錯誤、遺漏、謬見、誹謗、謊言、侵權，以及其衍生的任何損失或損害。

本電子通訊所載由受訪者提供的資料（如圖片等）的版權及其他知識產權屬於受訪者，理大不會對任何因實際或指稱侵犯版權或其他知識產權所引致的損失或損害承擔責任。

A perfect platform for you to keep other Poly-preneurs updated with your products and services



兩樣。當年工專培養的工程人才，很多都進了玩具行業。做玩具工程師，其實是很開心的！」黃先生一再強調做玩具工程師的快樂，這何容置疑？皆因他一做便數十年，既是香港玩具業界資深而成功的前輩，也是知名的工業家。而讓他踏上成功大道的要訣，當然不止於做個快樂工程師那麼簡單。

「外在因素是當年社會有這種需要。不過，人生中要有很多時機的配合，當機會來到，就必須掌握。」黃先生分享說：「每次機會來到還要全情投入。年輕人或有這種想法：『先試一下吧，看著辦吧，先熬著吧』，以這樣的態度做事，工作肯定做得不好，自己也會覺得辛苦。其實，如果他們全情投入加以發揮，又發覺能發揮得開心的話，那麼，做的每件事情也必

是好的，結果也總會是好的。工夫做得不足，隨便蒙混過關，既做得不好，又怎能談得上成功呢？」

形容黃鐵城先生和玩具「長相廝守」四十多年倒不是假的，正如他說的：「你『愛』那工作，自然會時刻關注它，總想把它做得最好。反之，不喜歡的事情就會抗拒，不去想它。就好像二十四小時想著情人時，你會很享受，可不是苦事呀！只要你覺得那工作是你其中一件很重要、值得去做的，那就多放點時間去想想吧。」黃先生不以工作為苦，只因他享受！

「人有很多不同的喜好，不同階段各有不同，要是喜歡的，得付出的，總期望有一個好的結果。人生中有許多角色，每個角色都是要演好的，工作就是其中一個角色，如要把角色做好，最好是愛上它。」

玩具業在這幾年間因受全球經濟環境改變而備受影響，面對路上的沙沙石石，黃先生有另一番體會：「面對需求減少時，這是一個考試的時間。在這個時候更要製造一些在需求減少下也屬必須的產品。同時須發掘自己的強項，看看自己有什麼能耐，可以在哪些方面再發揮。」以其集團作為玩具業的「服務供應商」為例，目前面對經濟環境的挑戰，他們除了提供製造服務之外，現已開始嘗試發展自己的品牌，為市場提供另一種服務。

A perfect platform for you to keep other Poly-preneurs updated with your products and services

在玩具行業裡，黃先生的全情付出讓他得到不同的回報，而在收成之後，他又再不停付出，那倒是不求回報的。「我有信仰，知道人生每個階段要回應某些需要。放在面前的，當你有這個能力、有這個影響力時，你就應該去做。」因此，他於多個玩具業內的協會、商會擔任公職，為業內的從業員做些實事，例如爭取保護他們的適當及合法權益，更同時積極參與社會事務。

「回報社會是公司很久以前就已經訂立的使命，目標是從教育開始。」黃先生說：「我們每年也會把部份的盈利資助國內教育，宗旨是先回報員工的家鄉，就在當地和地方的夥伴共同投入建設學校，小學、中學……也有幫助貧困的大學生完成學業。」



員工在其集團工作，竟能間接協助建設了家鄉，感受的就是不一樣的待遇。也許是這樣，他們面對員工流失率的問題也相對地較低。他身體力行的回饋工作，在工業界樹立了典範，感染力變成更大的影響力，造福了更多正需要幫助的莘莘學子。黃先生卻只淡然說：「教育是長遠的，對社會有很大的影響。我們也不過是實踐使命而已。」

黃先生的實踐，不也正是對社會有很大影響力的長遠教育嗎？