

談品牌

談品牌——從Covid19談起



Covid19 疫情已經有好幾月，大家都經歷了一段很不一樣的日子。很多朋友都在家工作，大部分商店比之前少了很多顧客。有知名公司裁員，廠房被關掉。Bossini、先施賣盤，Joyce 不再上市，Esprit 亞洲店全線結業，J.Crew、JCPenney 申請破產……都是一些不開心的消息。

還是學生的時候，老師總喜歡說時裝業是一個很 dynamic、充滿活力、動態和多變化的一個行業。這個時候我想我們都能感受到。但其實細心想，這個疫情只不過加速了這些變化。那些被關掉的廠房、Bossini、Joyce 的變化也不是意料之外……。

隨着資訊科技的發展，網上教學其實已經談論了一段很長時間，大學的課堂都變了網上。起初的時候，

我與學生都有點抗拒，但也沒有其他辦法，但最後大家都知道怎樣用 MS Teams、怎樣用 Zoom；固然，網上授課最大的缺點是失去了面對面學生與老師之間直接交流與互動；但想不到的是，MS Teams 因有文字互動的功能，學生不用舉手發言，很多平時比較靜的學生都會透過文字在課堂與老師溝通。尤其是學生人數超過一百人的班子，互動也變得多了。

網上授課的時候，我最喜歡問學生在哪裡，又正在穿什麼衣服。如果是早上的課，很多都在床上。穿什麼衣服就看老師要不要學生把攝影機關上，如果是關上的，衣服就比較隨意，不管男女，都可能是簡單的 T 恤短褲。如果老師要求要有視像，就會在家中找一個比較好的位置，在鏡頭下，好看一點，就算穿 T 恤也不會穿睡衣，起碼會把頭髮梳理好一點。

延伸這個概念，在家工作肯定會成為一個大趨勢。很

多公司已經在評估什麼工種可以在家進行，最直接影響是辦公室的面積與安排，多了人在家裡工作，辦公室的面積也可以減少了。在這影響下，職場上 Slasher（斜槓族）也一定會增加，意思是一個人同時擁有幾分兼職。

對於服裝，其實所謂職場服 Career wear/Office wear，似乎也應該有一個新的理解。我想很多朋友都經歷過視像會議，上半身的衣飾可以非常講究，女士們還會化妝。但下半身因不用出鏡、褲、裙子甚或鞋也就比較隨意。有分析說。隨着在家工作，視像會議的普及，上身的衣服會比下身重要，Athleisure 會再更為普及，因在家工作都以舒適為主。因上辦公室少了，手袋背包等的需求也跟以前不一樣。細心想，很多細節也可以是一些商機。

也是那句說話，危中有機。每一個變化也能衍生一些機會。希望大家健康的渡過這疫情，亦能從中找到一些機遇。

香港理工大學紡織及製衣學系講師 廖泳新博士
tcliuws@polyu.edu.hk