

## 大灣區「時尚出行」 粵港人才跨界助力時裝發展

推進粵港澳大灣區建設，人才的聚集和互動交流是重要環節。2019年夏天，旨在推動大灣區年輕設計人才交流的「大灣區——時尚·出行」計劃，歷時三個月，於香港收官。此次時尚巡迴活動落地珠海橫琴、廣州、深圳前海和香港，以不同類型的活動，跨領域、多層次地促進設計院校學生、新晉時裝設計師和業界之間的合作和溝通。

計劃由香港特別行政區政府「創意香港」贊助，香港非營利時裝推廣機構 Fashion Farm Foundation 主辦，旨在搭建大灣區時裝設計人才交流平台，拓展大灣區的時裝發展，並為時裝與

其他行業的跨界交流提供了渠道，開拓香港和大灣區其他城市的人才資源共享，使設計人才從不同的城市文化和跨界領域中汲取養分。香港理工大學紡織及服裝學系亦為參與院校之一。

### 時尚出行四城促業界互動交流

計劃首站已於今年6月在珠海橫琴舉行時尚設計高峰論壇，邀請不同品牌設計師，與觀眾一同分享交流觀點。在第二站廣州，時裝設計和音樂玩起了跨界合作，歌手穿上粵港澳獨立設計品牌的服裝在台上演出及走秀，觀眾不僅能聽到歌手演出，更能親眼欣賞設計師的作品，加強時裝與

音樂的聯繫。第三站在深圳，聯合時裝展示秀以靜態呈現粵港兩地院校和獨立設計品牌的作品，傳達時裝設計背後的靈感和故事，同時也展現了年輕設計人才的無限創意和潛能。

計劃以香港作為最後一站，舉辦了活動分享會，並播放了劇情紀錄片《時尚出行》，將四座城市的活動與男主角追逐時裝設計夢想的故事交織在一起，成就了大灣區首部時裝設計和影視跨界合作的劇情紀錄片，借助不同形式活動的跨界呈現，計劃推動設計師、服裝院校、時裝業界之間彼此互動學習，搭建起大灣區時裝產業交流的橋樑紐帶。

香港紡織商會 梅荊



「大灣區時尚·出行」巡迴之旅，積極探索粵港澳大灣區時尚設計協作新可能。