

香港理工大學 工業及系統工程系
The Hong Kong Polytechnic University
Department of Industrial and System Engineering

全港中小學產品設計大賽 2018-2019
Hong Kong Product Design Makeathon 2018-2019

計劃書
Proposal

學生名稱: Student name		學生名稱: Student name	
學生名稱: Student name		學生名稱: Student name	
學校名稱: School name			
組別*: Class	小學組 Primary / 中學組 secondary		
項目組別*: Project <small>*刪除不適當 Cross out if inapplicable</small>	環保或節約能源 Eco-friendly or energy saving / 穿戴科技 Wearable Device/ 衛生保健或復康產品 Healthcare or Rehabilitation Product		
項目名稱: Project name			

在 2019 年 2 月 1 日或之前在網上提交完成的計劃書
On line submit the completed proposal by 1 Feb 2019

開始你的建議書

建議書的目的是引導你有效地完成專題的每個階段，例如：

透過資料搜集和分析，從而決定專題的目標

建議和選擇可達成專項目標的方法

定期檢視專題的進度

完成後的建議書將會反映你們的創新意念、付出，技術水平和進度。

甲— 專題背景

一, 相關專題的背景資料— 你對產品設計的認識, 並篩選你有興趣的課題



界新秩序

02.
下一個讓股價狂飆的產業：健身

03.
50 年前的預言，2018 實現了嗎？

04.
人造甜味劑真的更健康？

稱霸全球，香港人每年可以遊埠幾多次？

文化生活, 假期, 旅遊, 消費, 香港 2017年9月28日 BY 謝利



📍 香港每年人均出國旅遊次數高達 11.4 次，為全球之冠。

「死都要去旅行」或是每個香港人心中僅餘的一團火。隨著廉航增加，自由行風氣普及，無論周末速遊星馬泰，還是即日往返東京大阪，都成為了家常便飯，其威力甚至震驚了外國媒體。英國旅遊網站 MoveHub 最近調查了 111 個國家或地區的旅客數據，不包括出國讀書和商務用途，只計遊埠性質，每年人均離境旅遊次數最多的，放眼全球毫無對手，就是香港。

<http://www.cup.com.hk/2017/09/28/worlds-biggest-traveller/#.XC9Vaeo7cYE.link>

二, 是次專題的目標— 試利用六何法: 何人、何事、何時、何地, 為何、如何, 並加以具體說明



如果需要, 請在額外頁面上繼續。 / Continue on extra page if required.

乙— 界定問題

一, 預期成果— 你打算創作的成品和具備的功能



11965 El Camino Real, Suite 200 | San Diego, CA 92130 | T 858.480.2000 | F 858.792.8932 | www.ata-e.com

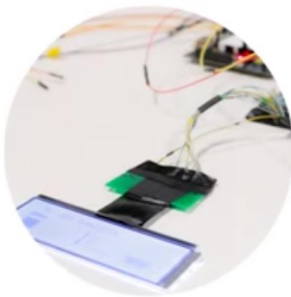
CONCEPT 3

二, 方法與工具— 你會用什麼方式進行研究和設計；什麼工具實踐



APPEARANCE
PROTOTYPE

外觀原型 (手辦)



PROOF OF CONCEPT
PROTOTYPE

概念驗證



FUNCTIONAL
PROTOTYPE

功能原型



PRODUCTION
PROTOTYPE



**Hand drawing/
CAD drawing:**
Pencil and paper;
123D; SketchUP;
AutoCAD;
SolidWorks



Electronics/ Sensor/Actuators:
Arduino; LittleBits;
Electronic components



**Produce method/
Materials/ Size/
Shape:**
3D Printing;
Machining;
Wood; Plastic;
Metal

三, 限制— 專題研習中可能出現的障礙, 例如時間、資金不足; 技術未成熟, 環境變化等

如果需要, 請在額外頁面上繼續。 / Continue on extra page if required.

丙— 時間表

說明專題的主要任務，並安排時間

	日期	任務內容	備註
範例	12-11-2020	訂定專題目標	
範例	07-01-2021	採購材料	
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

如果需要，請在額外頁面上繼續。 / Continue on extra page if required.