

<http://www.wenweipo.com>

理大研發防偽技術 消費者喜訊

射頻晶片令假貨現形

【本報訊】(記者 羅敬文) 冒牌假貨充斥市面，既耽誤消費者，也使生產商大費周章。有調查發現，七成受訪消費者對所購貨品真真假偽心存懷疑，更有近四成質疑防偽標籤的真偽。理工大學運用二次大戰時期的射頻識別晶片技術，研發最新防偽系統及追蹤網絡，確保貨品來源外，更可查證過期問題貨品，甚至減少點貨時間。



理大近月訪問1,200名消費者、廠商和零售商，發現有七成消費者擔心所購貨品是假貨；五成七沒有把握分辨貨品真偽。唯有從包裝和名店購買，作為判斷真偽的標準；不足四成的消費者更擔心防偽標籤的真偽。調查又發現，六成消費者認為與健康有關的產品須應用防偽技術，包括食品、飲料、藥品和美容產品。

七成消費者憂購假貨

在受訪廠商中，有六成認為冒牌貨對業務有嚴重影響，既有損公司形象、產品品牌，甚至因冒牌貨仿真度高，使顧客難以辨認產品真偽，使銷售盈利相應減少；有六成廠商稱已於外觀包裝、印刷設計加上防偽技術，但關注涉及之投資成本。

在受訪零售商中，有兩成認為防偽技術沒有用處，只能給消費者帶來絲毫信心。

理大半年前把二次大戰時期、用作分辨敵友戰機的射頻識別晶片技術，研發新一代防偽方案，以便分辨冒牌假貨，以至問題產品。每部儀器成本數萬元，晶片每張值數角。



■郭少強表示，新防偽系統可確保貨品的來源，但每塊晶片價格仍要幾毫，料2008年才可望調低。

本報記者羅敬文攝

負責研究的理工工業及系統工程學系講師郭少強表示，廠商須在產品中放入記錄產品資料的晶片，貨品分發往分銷商或零售點時，都須登入中央系統登記，以確認貨品的流程，更可用儀器確認真偽。生產商也可隨時更改晶片密碼，以防偽冒。

新一代測試儀僅數萬元

為確保銷售點的檢測儀器屬「真貨」，消費者可憑商戶提供的認證卡，確定儀器的真偽才可再作驗貨。參與理大試驗計劃的康和堂藥業執行董事鄭梅表示，過往有客戶投訴有冒牌貨後，公司便要「驗屍咁驗」，確定是否假貨，日後更要改包裝設計，再透過廣告宣傳，動輒10萬元計，較新一代的測試儀器僅數萬元便宜。



■鄭翠梅表示，旗下的康和堂產品，不時發現有假貨充斥，公司每發現假貨便要「驗屍咁驗」。

本報記者羅敬文攝

源自二戰軍事技術

普及使用

射頻識別(Radio Frequency Identification)晶片技術，源於二次大戰的軍事技術，透過無線射頻，從晶片上讀寫資料分辨是敵是友的戰機。隨著技術普及化，射頻識別晶片技術已應用於本港海底隧道和八達通收費系統，但僅限於大機構的使用。理工工業及系統工程學系講師郭少強表示，新研發技術在開發初期普遍昂貴，多用於軍事和科研用途，但技術普及後，晶片價格已降至約一角美金，應用層面漸廣，預計2008年的價格可降至幾仙美金。

■本報記者 羅敬文