

Subject Description 科目簡介

Subject Code 科目編號	CHC5401
Subject Title 科目名稱	Businessmen and Business Culture in China 中國商人與商業文化
Credit Value 學分	3
Level 程度	5
Pre-requisite / Co-requisite/ Exclusion	Nil
Objectives 科目宗旨	This course adopts a historical approach in describing the origins and development of Chinese commerce, introducing and analyzing from different angles the status and function and influence of the merchant in traditional and modern Chinese society. It also introduces the forms and transformation of merchant organizations and explores their regional and cultural characteristics. 本科將以歷史發展的眼光敘述中國商業的起源及其發展，特別注重從不同的角度分析和介紹中國商人在傳統與近代社會中的地位、作用及影響，商人組織形態的演變及其地域文化的特點，藉以幫助同學深入瞭解中國商人與商業文化的歷史與現實。
Intended Learning Outcomes 學習成果	Upon completion of the subject, students will be able to know: (a) the origins and development of commerce in China; (b) the status of the Chinese merchant and its transformation; (c) the forms and regional characteristics of Chinese merchant organizations; (d) the relations between commerce and commercial culture; (e) the impact of government policies on commerce. 學員完成課程學習，應能知道： (a) 中國商業的起源與發展； (b) 商人的地位及其變遷； (c) 商人組織形式與地域文化； (d) 商業與商業文化； (e) 政府政策對商業的影響。

Subject Synopsis/ Indicative Syllabus 科目摘要/ 教學大綱陳述	(1) The origins and development of Chinese commerce (2) Types of merchants and their characteristics (3) Social status of the merchant and its changes (4) Interaction and communication between government officials, the gentry, and merchants (5) Regional culture and the formation of merchant groups (6) Merchant organizations by blood, by local identity and by trade bonds (7) Merchant associations and their influence on China's modernization (8) Compradors and the progress of China's modernization (9) Governmental interference and control of commerce (10) Commercial culture and its characteristics (11) Commercial development and urban transformation (12) Foreign trade and economic development (13) History and present state of Chinese merchants in Hong Kong (14) Chinese commerce since 1949 (1) 中國商業的起源與發展 (2) 商人的種類及其特點 (3) 商人的社會地位及其變遷 (4) 互動與互通：官、紳、商之間的關係 (5) 商人的地域文化：商幫的形成 (6) 商人的組織形態：血緣、地緣與業緣 (7) 商會的出現及其對中國近代化的影響 (8) 買辦與中國的近代化發展 (9) 政府對商業的幹預與管理 (10) 商業文化及其特點 (11) 商業發展與城市變遷 (12) 對外貿易與經濟發展 (13) 香港華商的歷史與現狀 (14) 1949 年以後的中國商業
Teaching/Learning Methodology 教學方式	Classes will integrate lectures and discussions. Students will read assigned readings and discuss them after the lecture. Teacher will identify problems confronting students in the course of learning and help students address them by cultivating their ability to do independent research. A term paper is required with topics drawn from the content of the course. 本科採取講授與討論相結合的方式，每一專題均附有詳細的授課大綱及

Student Study Effort Required 學生學習時數	Class contact 課堂:	
	Seminars 研討課	39 Hrs.
	Other student study effort 其他學習:	
	Reading 閱讀	60 Hrs.
	Writing 寫作	30 Hrs.
	Total student study effort 總學時	129 Hrs.
Reading List and References 參考書目	[法]白吉爾著，張富強、許世芬譯：《中國資產階級的黃金時代(1911-1937年)》。上海：上海人民出版社，1994。 - 丁日初：《近代中國現代化與資本家階級》。昆明：雲南人民出版社，1994。 - 丁長清：《中國古代的市場與貿易》。北京：商務印書館國際有限公司，1997。 - 上海市檔案館編：《一九二七年的上海商業聯合會》。上海：上海人民出版社，1983。 - 王孝通：《中國商業史》。臺北：台灣商務印書館，1965。 - 朱英：《近代中國商會、行會及商團新論》。北京：中國人民大學出版社，2008。 - 朱英：《轉型時期的社會與國家：以近代中國商會為主體的歷史透視》。武漢：華中師範大學出版社，1997。 - 餘鑫炎編著：《中國商業史》。北京：中國商業出版社，1987。 - 宋美雲：《近代天津商會》。天津：天津社會科學院出版社，2002。 - 杜恂誠：《民族資本主義與舊中國政府(1840-1937)》。上海：上海社會科學院出版社，1991。 - 李端華、蒲新文編著：《中國商業文化概論》。北京：中國商業出版社，1991。 - 沈祖煒、杜恂誠主編：《國難中的中國企業家》。上海：上海社會科學院出版社，1996。 - 姚會元：《江浙金融財團研究》。北京：中國財政經濟出版社，1998。 - 段本洛：《中國資本主義的產生和早期資產階級》。蘇州：蘇州大學出版社，1996。 [美]科布爾著，蔡靜儀譯，李臻校：《江浙財閥與國民政府(1927-1937年)》。天津：南開大學出版社，1987。	

	16. 香港中文大學中國文化研究所文物館、香港中文大學歷史系合編：《買辦與近代中國》。香港：三聯書店，2009。 17. 唐力行：《商人與中國近世社會》。香港：中華書局，1995。 18. 唐力行：《商人與文化的雙重變奏：徽商與宗族社會的歷史》。武漢：華中理工大學出版社，1997。 19. 徐鼎新、錢小明著：《上海總商會史(1902-1929)》。上海：上海社會科學院出版社，1991。 20. 徐鼎新著：《近代中國商業社會史跡追蹤》。香港：天馬出版有限公司，2005。 21. 馬敏、朱英著：《傳統與近代的二重變奏--晚清蘇州商會個案研究》。成都：巴蜀書社，1993。 22. 馬敏著：《官商之間：社會劇變中的近代紳商》。天津：天津人民出版社，1995。 23. 馬敏著：《商人精神的嬗變：近代中國商人觀念研究》。武漢：華中師範大學出版社，2001。 24. 馬學強、張秀莉：《出入於中西之間：近代上海買辦社會生活》。上海：上海辭書出版社，2009。 25. 張仲禮著，李榮昌譯：《中國紳士 — 關於其在 19 世紀中國社會中作用的研究》。上海：上海社會科學院出版社，1991。 26. 張海鵬、張海瀛主編：《中國十大商幫》。合肥：黃山書社，1993。 27. 張曉輝：《香港華商史》。香港：明報出版社，1998。 28. 章開沅、馬敏、朱英主編：《中國近代史上的官紳商學》。武漢：湖北人民出版社，2000。 29. 章開沅、馬敏、朱英主編：《中國近代民族資產階級研究》。武漢：華中師範大學出版社，2000。 30. [美]陳錦江著，王笛、張箭譯，虞和平校：《清末現代企業與官商關係》。北京：中國社會科學出版社，1997。 31. 黃逸峰、姜鐸、唐傳泗、徐鼎新著：《舊中國民族資產階級》。南京：江蘇古籍出版社，1990。 32. 馮筱才：《在商言商：政治變局中的江浙商人》。上海：上海社會科學院出版社，2004。 33. 虞和平：《商會與中國早期現代化》。上海：上海人民出版社，1993。 34. 劉建生、燕紅忠、石濤、豐若非等著：《晉商信用制度及其變遷研究》。太原：山西經濟出版社，2008。 35. 鄭會欣：《國民政府戰時統制經濟與貿易研究(1937-1945)》。上海：上海社會科學院出版社，2009。
--	--

Medium of Instruction 授課語言	Chinese (Putonghua) 中文 (普通話)
--------------------------------------	---------------------------------