

# 非营利组织理事长的个人背景与捐赠收入

## 摘要

非营利组织作为社会的“第三大部门”能够弥补公共物品提供上的市场失灵和政府失灵，参与调和社会矛盾和财富再分配。本文使用 2006–2014 年的 8,865 个公益基金会样本，以理事长的个人背景为视角，对公益基金会在我国慈善市场的发展状况进行了考察。实证结果表明，相较于其他背景的理事长，具有企业管理经验的理事长能够帮助慈善基金会获取更高的捐赠收入。中介效应分析表明，具有企业管理经验的理事长能够提高慈善基金会的资金使用效率和信息透明度，进而增加慈善基金会的捐赠收入。进一步地，我们还发现，具有企业管理经验的理事长与捐赠收入之间的显著关系仅存在于募资方式为公开募集、所处地区的外部治理环境较差或者没有聘请会计师事务所进行审计的样本中。本文的研究成果对我国非营利组织相关领域的法律法规的制定者、监管者和外部捐赠者具有一定的参考价值。

**关键词：**慈善基金会、捐赠收入、信息透明度、资金使用效率