

企业社会责任与企业价值： 企业社会责任衡量方法的比较研究

摘要

尽管以往文献对企业社会责任（CSR）活动如何影响各种利益相关者进行了大量研究，但企业社会责任与企业价值之间的关系一直是学界争论的焦点。本文对企业社会责任绩效不同衡量方法是否影响了上述问题进行了检验。以 KLD 数据库中的企业社会责任绩效的其中五个主要指标为基础，本文试图回答以下几个问题：（1）企业社会责任衡量方法的差异是否影响社会责任与企业价值的关系？（2）公司治理在企业社会责任与企业价值之间的关系中起到了什么作用？（3）可预期和不可预期的企业社会责任投入是否对企业价值有不同的影响？（4）哪个类别的企业社会责任投入与企业价值的联系最密切？（5）企业社会责任与企业价值的关系在不同的样本期内是否存在差异？与以往研究一致，本文发现企业社会责任与企业价值之间存在正相关关系。更重要的是，本文发现这种关系对企业社会责任绩效指标的定义并不敏感，但更可能会受到企业社会责任类别和样本区间的影响。同时，较高的公司治理水平能够影响企业社会责任与企业价值之间的联系。

关键词：企业社会责任、企业价值、KLD 数据库、实证研究