

组织战略影响股权激励方案设计吗？

—来自中国上市公司的经验证据

摘要

本研究检验了组织战略如何影响业绩型股权激励方案的设计。具体而言，开拓者拥有多样化的产品市场组合并不断探索新的市场前景，防御者很少调整产品市场组合而将主要精力放在开拓现有市场上。因此，与防御者相比，开拓者需要激励员工承担更高的风险、拥有更长的决策视野。本文认为公司为了更好地激励和监督员工，拥有不同战略的公司在设计权益薪酬时会有不同的考虑。具体地，本文关注业绩型股权激励方案设计的两个方面：股权激励对象的选择和股权激励方案中业绩目标的设定。本文手工整理出中国上市公司股权激励计划中的相关信息并通过实证检验发现：和防御者相比，开拓者在股权激励对象的选择上更偏向非高管。此外，开拓者设定的业绩目标难度低于防御者，同时开拓者更倾向于在业绩目标设定中加入收入目标以强调市场份额的重要性。本文的研究结果支持了有效契约理论的观点，即股权激励计划是以组织战略为导向进行设计的。

关键词：组织战略、股权激励、激励对象、业绩目标