

香港理工大學
中國文化學系
中國文化文學碩士課程
2021/2022 第一學期
課程綱要

學科編號：CC5401

學科名稱：中國商人與商業文化(Businessmen and Business Culture in China)

學分：三學分

導師：鄭會欣教授

電話：93843918(手機)

傳真：26035149

電郵：zhenghuixin@cuhk.edu.hk

上課時間：每周一 13：30-16：15

上課地點：PQ304

授課語言：中文（普通話）

開設本課程的設想：

本課程將以歷史發展的眼光敘述中國商業的起源及其發展，特別注重從不同的角度分析和介紹中國商人在傳統與近代社會中的地位、作用及影響，商人組織形態的演變及其地域文化的特點，以期同學深入了解中國商人與商業文化的歷史與現實。

希望同學完成本課程的學習後，對於下列問題有一基本認識：

- (a) 中國商業的起源與發展；
- (b) 商人的地位及其變遷；
- (c) 商人組織形式與地域文化；
- (d) 商業與商業文化；
- (e) 政府政策對商業的影響。

授課方式與考核辦法：

本課程採取講授與討論相結合的方式，每一專題均附有詳細的授課大綱及參考書目，要求同學在課前予以充分的準備，認真閱讀有關論著，授課後安排一定時間組織同學討論，分別報告個人的學習體會。老師需經常觀察學生的學習進度，了解他們在學習中存在的問題，同時培養學生們獨立思考的研究能力。

因疫情關係今年仍需採取線上與線下網絡授課的形式，希望能在新的環境下與同學們之間互動。

考核成績主要結合以下幾種形式：

1. 課堂表現 — 10% (主要參考個人出席與參加討論的情形)
2. 個人報告 — 30% (每位同學在課堂上根據指定內容製成 PPT 作一報告，時間為 8-10 分鐘)
3. 學期論文 — 60% (依照學術規範，嚴禁抄襲，每位同學於學期結束前完成一篇與本課程內容相關的學術文章，中文撰寫，字數要求在 5,000 字左右。作業需於 11 月 21 日或以前交繳系辦公室)

課程大綱：

本課程採用專題授課方式，授課大綱如下：

<u>堂數</u>	<u>日期</u>	<u>題目</u>
1	30/8	中國古代的商業與發展
2	6/9	經濟轉型與中國近代商業
3	13/9	中國商人的社會地位及其變遷(本週開始同學分別報告)
4	20/9	商人的區域文化：商幫的形成與特點
5	27/9	商人的組織形態：血緣、地緣和業緣
6	4/10	商會的出現及其影響
7	11/10	商業市場與城市變遷
8	18/10	買辦與中國的近代化
9	25/10	互動與互通：近代中國的紳商與官商
10	1/12	中國近代對外貿易與經濟發展
11	8/11	香港華商的歷史與現狀(繳作業)
12	15/11	董浩雲家族航運事業的創建和發展

參考文獻：

有關本課程的參考文獻眾多，以下所列的書籍可以根據授課內容，選擇重點閱讀。另外還根據每章授課內容，已挑選相關學術論文附在網上，可供同學們閱讀參考。

1. 王孝通著：《中國商業史》。台北：台灣商務印書館，1965。
2. 上海市檔案館編：《一九二七年的上海商業聯合會》。上海：上海人民出版社，1983。
3. 余鑫炎編著：《中國商業史》。北京：中國商業出版社，1987。
4. [美]科布爾著，蔡靜儀譯，李臻校：《江浙財閥與國民政府(1927-1937 年)》。天津：南開大學出版社，1987。
5. 黃逸峰、姜鐸、唐傳泗、徐鼎新著：《舊中國民族資產階級》。南京：江蘇古籍出版社，1990。
6. 徐鼎新、錢小明著：《上海總商會史(1902-1929)》。上海：上海社會科學院出版社，1991。
7. 張仲禮著，李榮昌譯：《中國紳士 — 關於其在 19 世紀中國社會中作用的研究》。上海：上海社會科學院出版社，1991。
8. 杜恂誠著：《民族資本主義與舊中國政府(1840-1937)》。上海：上海社會科學院出版社，1991。
9. 李端華、蒲新文編著：《中國商業文化概論》。北京：中國商業出版社，1991。
10. 張海鵬、張海瀛主編：《中國十大商幫》。合肥：黃山書社，1993。
11. 虞和平著：《商會與中國早期現代化》。上海：上海人民出版社，1993。
12. 馬敏、朱英著：《傳統與近代的二重變奏--晚清蘇州商會個案研究》。成都：巴蜀書社，1993。
13. 丁日初著：《近代中國現代化與資本家階級》。昆明：雲南人民出版社，1994。
14. [法]白吉爾著，張富強、許世芬譯：《中國資產階級的黃金時代(1911-1937 年)》。上海：上海人民出版社，1994。
15. 唐力行著：《商人與中國近世社會》。香港：中華書局，1995。
16. 馬敏著：《官商之間：社會劇變中的近代紳商》。天津：天津人民出版社，1995。

17. 沈祖煒、杜恂誠主編：《國難中的中國企業家》。上海：上海社會科學院出版社，1996。
18. 段本洛著：《中國資本主義的產生和早期資產階級》。蘇州：蘇州大學出版社，1996。
19. 唐力行著：《商人與文化的雙重變奏：徽商與宗族社會的歷史》。武漢：華中理工大學出版社，1997。
20. 丁長清著：《中國古代的市場與貿易》。北京：商務印書館國際有限公司，1997。
21. 朱英著：《轉型時期的社會與國家：以近代中國商會為主體的歷史透視》。武漢：華中師範大學出版社，1997。
22. [美]陳錦江著，王笛、張箭譯，虞和平校：《清末現代企業與官商關係》。北京：中國社會科學出版社，1997。
23. 姚會元著：《江浙金融財團研究》。北京：中國財政經濟出版社，1998。
24. 章開沅、馬敏、朱英主編：《中國近代民族資產階級研究》。武漢：華中師範大學出版社，2000。
25. 馬敏著：《商人精神的嬗變：近代中國商人觀念研究》。武漢：華中師範大學出版社，2001。
26. 宋美雲著：《近代天津商會》。天津：天津社會科學院出版社，2002。
27. 馮筱才著：《在商言商：政治變局中的江浙商人》。上海：上海社會科學院出版社，2004。
28. 徐鼎新著：《近代中國商業社會史跡追蹤》。香港：天馬出版有限公司，2005。
29. 劉建生、燕紅忠、石濤、丰若非等著：《晉商信用制度及其變遷研究》。太原：山西經濟出版社，2008。
30. 朱英著：《近代中國商會、行會及商團新論》。北京：中國人民大學出版社，2008。
31. 鄭會欣著：《國民政府戰時統制經濟與貿易研究(1937-1945)》。上海：上海社會科學院出版社，2009。
32. 馬學強、張秀莉著：《出入於中西之間：近代上海買辦社會生活》。上海：上海辭書出版社，2009。
33. 香港中文大學中國文化研究所文物館、香港中文大學歷史系合編：《買辦與近代中國》。香港：三聯書店，2009。
34. 鄭會欣著：《董浩雲與中國遠洋航運》。香港：中華書局，2015。《何時回首謝紅塵：董浩雲傳》，北京：新星出版社，2017年。